

Marketing digitale e IA per la microimpresa

L'Istituto della formazione continua, tramite il suo servizio interdipartimentale DECS-DFE Fondounimpresa, in collaborazione con la Città di Locarno, promuovono una serata informativa rivolta ai microimprenditori:

- Quali sono le nuove frontiere del marketing digitale nel 2026?
- Ha ancora senso investire nei social media?
- Come stanno cambiando le abitudini online delle nuove generazioni?
- In che modo l'intelligenza artificiale può potenziare il marketing?
- Quali strumenti possono aiutare nella creazione di contenuti e strategie personalizzate?
- Esistono esempi concreti di successo in Ticino?



7 maggio 2026

19:00 –
20:15

Sala Consiglio comunale
Locarno

Segue aperitivo offerto con possibilità di interagire con i relatori e consulenti Fondounimpresa

Iscrizioni entro il
1 maggio 2026
www.fondounimpresa.ti.ch

Per informazioni
decs-ifc@edu.ti.ch
tel. +41 91 814 16 71

Programma

Manuela Guggiari,
Direttrice Istituto della formazione continua

Introduzione

Mauro Silacci,
Capo Dicastero Finanze e Economia - Città di Locarno

Saluto della città di Locarno

Boris Pellegrini,
Consulente Fondounimpresa

Presentazione dei Servizi

Karin Cerini e Dario Tognetti,
Consulenti Fondounimpresa

Le nuove frontiere del digital marketing Social: si o no nel 2025?

L'AI a supporto del digital marketing

Silvia Annunziata
Powsh Sagl

Una storia microimprenditoriale

L'AI e l'accompagnamento Fondounimpresa nell'ideazione di una microimpresa

Moderata la serata Manuela Guggiari